

■発注側

●商品検索発注

商品リストから商品を検索して、発注することができます。表示する条件を指定することも可能です。

- ・商品検索発注の確認と修正

商品検索後、発注数量を入力したあとの確認と修正が可能です。

●注文フォーム

コードブックからバーコードリーダーを使ったり直接のコード入力などにより、定番発注分などで手順を簡略化した方法によって商品発注ができます。

- ・注文の確認

注文フォームで、「発注内容確認」をクリックすると「ご注文確認」画面が表示されます。発注数量、商品内容に誤りがなければ、「発注」ボタンクリックして受注センターにデータが送信され、発注処理が完了します。受注センターからは、受注完了と内容確認のメールが届きます。

●発注履歴一覧

これまでに発注した履歴を一覧で表示することができます。一覧は条件(発注日、注文番号)を指定して抽出表示することも可能です。また、受注センターでの確定処理前の状態では、発注のキャンセルと行うことも可能です。注文番号のリンクをクリックすると発注内容詳細画面が表示されます。

●商品別発注一覧

15か月分の商品別発注動向を月単位で確認することができます。

●登録情報変更

本システムをご利用されているお客様の基本情報を登録変更できます。ただし、変更できるお客様は、基本情報変更権限のあるユーザーIDでログインされている場合に限りです。

●オーダーブックダウンロード

発注時に利用するオーダーブックをいつでも自由にダウンロードでき、印刷してご利用いただくことが可能です。

※必要な環境

インターネット接続環境 + MS-Windows^{*} IE6.02以上。

2種類の製品タイプをご用意しました

●ASPタイプ

サーバをコニファーデータセンターでお預かりして、運営管理をすべて弊社が行います。ネットワーク管理者、システム管理者は必要ありません。カスタマイズも弊社が責任を持って行います。

●ソース公開タイプ

御社でサーバをご用意いただき、システムを運用していただきます。御社内でカスタマイズをご希望の場合、こちらがお勧めです。

★その他個別にシステムのカスタマイズ、機能追加を承ります。

*MS-WindowsはMicrosoft社の登録商標です。

■管理者(受注)側

●受注履歴

受注履歴を一覧で表示することができます。表示する条件を指定することも可能です。

また、受注内容のダウンロードを行います。ダウンロードを行うことで、発注者側からの受注取消し、変更ができなくなります。注文番号のリンクをクリックすると、その注文内容の詳細を確認できます。

●受注ファイルデータ

過去に作成したcsvファイルを再度ダウンロードできます。

●顧客マスター管理

顧客マスターを一覧で表示することができます。一覧は条件を指定して抽出表示することも可能です。新規顧客の登録、ID、パスワードの設定や内容の変更などの処理はここから行います。

●商品マスター管理

商品マスターを一覧で表示することができます。一覧は条件を指定して抽出表示することも可能です。新商品データの登録、写真の登録、内容の変更などの処理はここから行います。

●管理者情報管理

住所や電話番号、問い合わせ先のメールアドレスなど本システム管理者の情報変更編集を行うことができます。編集した結果は、すぐに反映したり、反映日時を指定したりすることができます。

●ご案内の編集

顧客がログインした後のメニュー画面上に表示するお知らせの内容を編集することができます。編集した結果は、すぐに反映したり、反映日時を指定したりすることができます。

●商品受注動向

過去15か月分の商品別受注動向を月単位で確認することができます。集計内容はカテゴリ、メーカー、商品名、商品コードを指定することが可能です。

●オーダーブックアップロード

顧客が発注の際にダウンロードするオーダーブックをアップロードします。

●顧客受注動向

指定した顧客の月単位での商品別受注動向を15ヶ月に渡って集計することができます。

※必要な環境

インターネット接続環境 + MS-Windows^{*} IE9 以上。

お問い合わせ、ご用命は下記販売代理店まで



百万石 WEB 受注システム

百万石 WEB 受注システム



受注業務コスト削減 取引先サービスレベルアップ

Web上での各種照会機能・取引先へのサービス機能を標準でご用意！受注業務コスト削減と同時に、サービスレベル向上を実現します

どこかコストを削減できないか？とお嘆きの経営者の皆様
 短期的には「**時間短縮やコスト削減**」を実現
 中長期的には「**企業の競争力アップ**」につながります

● **本当のコストダウンは受注から！受注業務コストを削減します**

◆ **人件費削減**

- 営業マン(御用聞き)は、基本的に不要になります。
- 電話やFAXによる受注をデジタルデータに変換・入力する大勢のオペレーターが不要になります。
- 人手による受注データの入力ミス、変換ミスがなくなり、ミス入力によって生じたトラブルをフォローするセクションの担当者が不要になります。

& **リスク回避**

データの輸入は、お客様(発注者)自身が行いますので、受注側の手間が省けるのと同時に、入力ミスが生じた場合のフォローアップのリスクからも解放されます。

◆ **通信費削減**

- インターネットに常時接続する環境(ADSL程度で充分です)をお持ちの場合、受注のための電話代、FAX代が不要になります。

& **リスク回避**

システムの入れ替えは、不要です。従来のシステムと併用できるので、発注者側へ無理な対応要求の必要はありません。少しずつ、対応可能な取引先から順次、移行が可能です。

◆ **業務効率化(時間の節約) = これも経費節減**

- 受注作業を簡略化、受注書式の統一を実現します。
- シンプルで分かりやすいインターフェース。

◆ **サービス向上**

- 24時間対応など、お客様のニーズに合わせたサービス向上を実現します。

● **ユニファBtoB WEBシステムは「・・・」のかわり**

営業マンのかわり

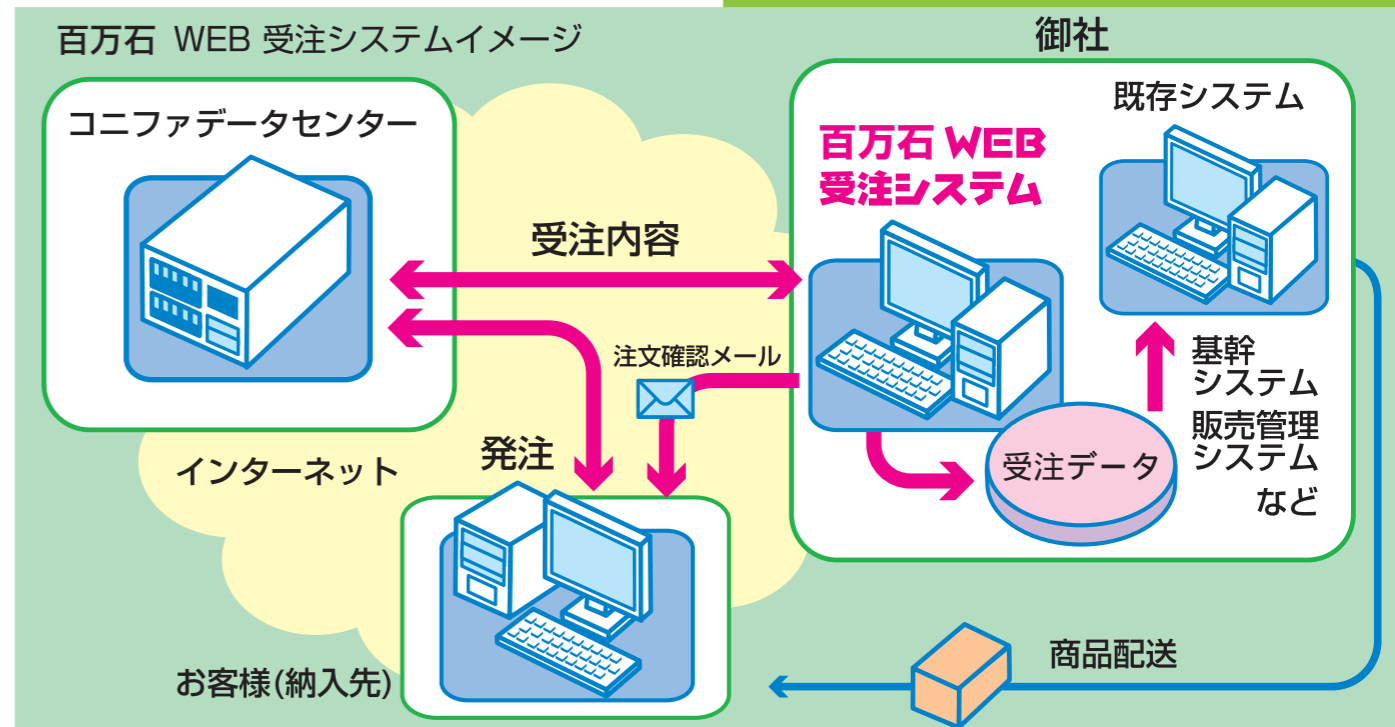
FAXのかわり

電話のかわり

チラシ・カタログのかわり

今後必要不可欠と言われる次世代商取引システムBtoBへスムーズな移行が可能です。

VANセンター経由の受注で、手数料がバカにならないとお嘆きの皆様
 当システムなら、**受注業務コスト**を大幅に削減します



◆ **こんな業種にお勧めします**

◆ **特にお勧めしたい業種**

- 決まったお客様、顧客と定番商品がある業種
- 多品目を常時受注し、毎日たくさんの品目、量を扱っている業種

- 卸売り業者
- 業者向け消耗品販売
- サプライチェーン
- 各種メーカー
- パチンコ景品卸し業
- 会員向け商品販売
- 各種部品販売 など

